



ÇALIŞMA KOŞULLARI VE İHTİYAÇLAR DEĞİŞİYOR

PANDA YAZI GEREÇLERİ
GENEL KOORDİNATÖRÜ

OGÜN SURATOĞLU

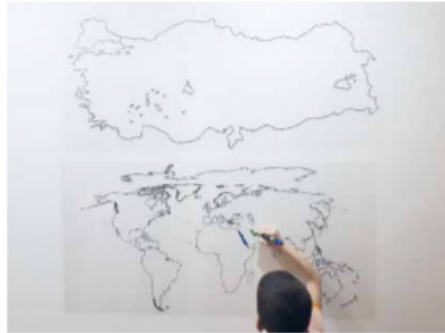
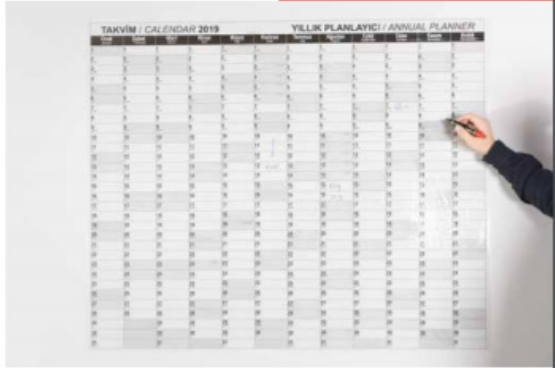
“Hemen hemen her sektörün ofis koşullarının değiştiğini ve bu doğrultuda ofiste kullanılan ürünlerin de değişim gösterdiğini ifade eden Panda Yazı Gereçleri Genel Koordinatörü Ogün Suratoğlu; “Çalışanlar arasındaki iletişim, değişen trendler ve teknolojik gelişmelerdeki yenilikler ofis ortamlarını da şekillendiriyor ve geliştiriyor. Panda Yazı Gereçleri olarak bu süreçte hem bireysel çalışmalarda hem de ekip projelerinde kullanılabilecek, ergonomik, pratik ve fonksiyonel ürünler üretmeye devam edeceğiz” dedi.

Ofis gereçleri branşında hangi ürünlerin satışını / üretimini yapıyorsunuz?

Panda Yazı Gereçleri olarak; yazı tahtaları, mantar panolar, emaye ve miktatsız yazı tahtaları, kumaş panolar, display ürünler, camekânlı ürünler, eğitim panoları, çizim masaları, sövaleler ve özel ofis gereçleri üretiyoruz. Bu yıl "Pratik Tahta" adı ile her yere tutunabilen, okul ve ofis ihtiyaçlarını seyyar olarak da giderebilen, taşınabilir ürünleri piyasaya sunduk. Bu ürünlere ek olarak tamamlayıcı malzemelerin de satışını yapıyoruz.

Son yıllarda ofis havramı çok değişti ve gelişti. Pek çok alan ofis olarak değerlendirilebiliyor. Sizce bu gelişme ofis ürünleri branşını nasıl etkiledi?

Çalışma kültürünün masa başından sosyal mekânlara, insan odaklı tasarım anlayışına evrildiği günümüzde, çalışanlar arasındaki iletişim, değişen trendler ve teknolojik gelişmelerdeki yenilikler ofis ortamlarını da şekillendiriyor ve geliştiriyor. Hem ofis yapısının içerisinde üretilen iş bağlamında hem de farklı bir tasarım anlayışını, farklı bir mekân organizasyonu gerektirir. Değişen iş yapma biçimleri, gelişen teknoloji ve yeni kuşakların beklentileriyle birlikte bir zamanlar ofis temel olarak metrekaşe / kişi sayısı gibi basit bir verimlilik hesabını yapmayı gerektirirken, şimdi ofis verimliliği, içerdiği sosyal imkanlar, teknoloji, sosyalleşme, eğlence ve spor tesislerinin bütününden oluşuyor. Ofis mekânlarının ana kurgusunu oluşturan makro tasarımlar; kullanıcı profili, marka ve sektörel ihtiyaçlara göre birtakım gidirebilir sahip. "Sürekli ve üretken aktivite" şeklinde düşündüğümüz, akışkan, esnek, birleştirici ve dönüştürülebilir özelliklere sahip yeni çalışma alanları ise daha çok ekip çalışmasını vurgulayan ve iş birliğine dayalı çoklu çalışma alanlarından oluşuyor. İş hayatındaki dinamiklerin bireysel yaratım sürecinden



toplu yaratım sürecine kaymasıyla birlikte çoğunlukla ortak alanları merkez alan, aynı anda bireysel ve ekip çalışmasına ev sahipliği yapan mekânsal bir oluşuma işaret ediyor. Örneğin; yüzeyleri beyaz yazı tahtası veya raptiyeyle not iliştilirmeye müsait kumaşlarla kaplanan üniteler iş birliğini teşvik ederken, değerli depolama alanları ediyor.

Bu yıl özellikle öne çıkan ürününüzden bahsedermisiniz?

İnsanlar çok eski yıllardan beri taşınan daha hafif ama onun kadar dayanıklı bir nesne aradılar. Sonra

etkili bir iletişimi nasıl gerçekleştirebiliriz, sunumlarımızı kısıtlamadan her yerde nasıl yapabiliriz diye uğraşıp, durdular. Panda Yazı Gereçleri olarak bu ihtiyacı karşılama bir çözümdü bulduk. "Panda Pratik Tahta..." Beyaz tahtanın portatif çeklini duvara, cama ve tahta gibi yüzeylere tutturabilecek bir ürün ortaya çıkardık. Beyaz tahta gibi kullanılan, folyo olmayan, yapıştırma değil, her yere tutunan bir tahta. Üstelik eğlenceli de... Mevcut kara tahta, beyaz yazı tahtasına dönüştürülebilir. Planlar duvarlara çizilebilir, portatif sanat galeriniz olabilir. Çocuklar





özürcü duvarları boyayabilir. Ders çalışır, güzel yazı yazma etüdü yapar ya da güzel bir beste yapabilir... Dokunmatik özellikli akıllı tahta, TV, bilgisayar vs. ürünlerin ekranını korur.

Yeni ürün geliştirirken / ürün gamınıza yeni ürün eklerken nelere dikkat ediyorsunuz?

Bilgi paylaşımını görünür kılarak iş birliğini teşvik eden ve ortak kullanıma açık alanlar oluşturarak ekip üyeleri arasındaki bağı güçlendiren sistemler üzerine çalışıyoruz. Ofis atmosferinin bütününde çok yönlü bir araç olarak hizmet versin istiyoruz ki; "PANDA" tam da burada ürünleriyle bu teknolojiyi kullanımsal olarak pekiştiriyor.

Kurumsal satış kavramında da gelişmeler oluyor. Kurumsal satışlarda gözlemlediğiniz değişimler nelerdir?

Kurumsal müşterilere satış; duyu, akıl, bilim, sanat, büyük resim, detay, kazanma hırsı, güçlü iş ahlakı, yüksek empati, yüksek özgüven, takım çalışması, bireysel başarı, organizasyonel farkındalık ve değerlere bağlılık gibi kavramların uyum ve dengesine ihtiyaç duyar. Bununla birlikte kurumsal satış içinde olan bir profesyonelin kendisini, satış sürecini, müşterisini, şirketini, müşterisi ile kendi şirketi arasındaki koordinasyonu, zamanı, iş ağını ve işini yönetmesi farklı yönetim şekillerini içselleştirmesiyle ilgilidir. Günümüz iş dünyasında sürdürülebilir büyüme ve karlılığın yolu, bu farklı yönetim boyutlarının bilgi, beceri, tutum ve davranış gereklilerini barındıran satış ve pazarlama kadrolarına sahip olmaktan geçer. Bunun en anlamlı avantajları; müşteri nezdinde rakiplerden farklı algılanmak ve kopyalanması çok güç bir değere sahip olmaktır.

Teknolojinin ofis ürünleri üzerindeki etkisini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ofis ortamında işlevsellik ya da er-

gonomik altyapı dizaynı konusunda verilebilecek tek bir reçete ya da en iyi ofis düzenini oluşturacak bir formül yoktur. Bunun nedeni ise, ofiste yapılan işin türü, çalışanların özellikleri ve ne tür bir işle istişgal ettikleri, çalışanları birimdeki çalışma süreleri, işverenin parasal gücü ve ofisin yenilenmesi konularında ne kadar para ayrabileceği gibi farklı farklı etkenlere dayanmasıdır. Bu farklılıklar ya da konumlanmalar nedeniyle, her durum için değişik bir reçete hazırlanması ve bu reçeteye göre ofis düzeninin yenilenmesi gerekmektedir. Elle yapılan işler zamandan tasarruf ve verimlilik nedeniyle artık makinelere kaymakta, üretim ve yönetim uygulamaları bilgisayar altyapısı aracılığı ile yürütülmektedir.

2019 yılı sizin için nasıl geçti? Yılın son aylarında hedefleriniz nelerdir?

2019 yılını indelerken değerlendirmeye şeklimizi biraz açmak isterim. Küresel rekabet ortamında başarılı olabilmek için üretilen ürünlerin dünya üzerindeki farklı yerlerde bulunan ve birbirlerinden farklı olan müşterilerin isteklerini karşılama koşulu giderek daha önemli hale gelmektedir. Dolayısıyla, mobilite bir öncelik haline geliyor. Ancak her sorunu çözecek tek bir çözüm yok. Çalışanlar ne zaman ve nerede çalışıyor olurlarsa olsunlar, işlerini tek bir cihaz yapmıyor, aynı anda birden çok cihaz kullanıyor. Teknolojinin değişip gelişmeye devam edeceğine ve işgücüne farklı yeterlikler sağlayacağına, ancak insanların çalışma biçimini köklü bir şekilde değiştirmeyeceğine düşünüyorum. Bu bağlamda Panda Yazı Gereçleri, 2019 yılında geleneksel olarak devam eden büyüme ve yayılma trendini yurt içi ve dışında da devam ettiriyor. Sektörümüzde ticaret çok zorlaştı, yöneticilikte beraberinde tabii. Yaklaşık 2 Milyar \$'lık bir sektörün oyuncularıyız. Her an değişebilen dengeleri kontrol ederek adım adım büyümeye devam ediyoruz. ■

